

VOM MEDIUM ZUM FORMAT

14.–15.
09.2017

RUHR-UNIVERSITÄT

VERANSTALTUNGS-
ZENTRUM | SAAL 3

BOCHUM

PROGRAMM

DONNERSTAG

- 14:00-14:30 **OLIVER FAHLE / ELISA LINSEISEN** [Bochum]
Einführung
- 14:30-15:30 **FABIENNE LIPTAY** [Zürich]
De/testing: The Audition as an Exhibition Format
- 16:00-17:00 **AXEL VOLMAR** [Siegen]
The Format is the Message?
Überlegungen zu einer Theorie des Formats
- 17:00-18:00 **FRIEDRICH BALKE** [Bochum]
Sicherung vorm »Zerfließen in's Endlose.«
Jacob Burckhardt und die Funktion des Formatbegriffs
im Zeitalter der Medienkonvergenz
- 18:30-19:30 **ROLAND MEYER** [Berlin]
Gesichtsbildformate. Formatierung, Operativität und
Bildlogistik am Beispiel des fotografischen Porträts

FREITAG

- 09:30-10:30 **JENS SCHRÖTER / TILL A. HEILMANN** [Bonn]
Digitale Bildformate. Das Beispiel Adobe Photoshop
- 10:30-11:30 **ELISA LINSEISEN** [Bochum]
Format-Werden. Hubbles Fernrohr
- 12:00-13:00 **KATARZYNA WŁOSZCZYŃSKA** [Weimar]
Zum Verlust und Gewinn des *Film-Staunens*
am Übergang zum Digitalen
- 14:30-15:30 **ANTONIO SOMAINI** [Paris]
The Dynamic Format. Eisenstein, *The Dynamic Square* (1930),
and the Historical Transformations of the Medium of Cinema
- 15:30-16:30 **ALEXANDRA SCHNEIDER** [Mainz]
Alles eine Frage des Formats? Der Schmalfilm als
Kompressionsformat – eine medienarchäologische
Perspektive
- 17:00-18:00 **MAREK JANCOVIC** [Mainz]
Format, Codec, Protokoll: Alles nur Kulturtechnik?
Verlustfreie Kompression im Archivwesen

MODERATIONEN Friedrich Balke, Oliver Fahle,
Felix Hasebrink, Simon Rothhöler

VOM MEDIUM ZUM FORMAT

Ziel der Tagung ist es, die Kategorie des Formats als Herausforderung an den Medienbegriff zu verstehen und zu fragen, ob diese technisch implementierte Größe eine kulturelle, ästhetische und perzeptuelle Relevanz beanspruchen kann. Vor allem in Hinblick auf audiovisuelle Phänomene soll das Format als medienästhetische Transformationskategorie verstanden werden, welche die Wandelbarkeit und (Selbst)Erneuerung des Medialen unter komplexen Voraussetzungen in den Blick bekommt.

 **ifm**
Institut für Medienwissenschaft

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

 **Medien und Mimesis**

RUB.DE/FORMAT-IFM
FORMAT-IFM@RUB.DE